

FRANKEN report

Tel. 09 11/23 31-0
Fax 09 11/226658

Wochenkurier der ABENDZEITUNG



Bierfest: Gutscheine zu gewinnen!

Nürnberg – Vier Tage, 25 Brauereien, 60 Biersorten und das schönste Panorama der Stadt: Bis zum Sonntag, 13. Juni, ist im Nürnberger Burggraben wieder Bierfest-Zeit. Rund 8000 Plätze haben die Brauereien aufgebaut.

Und dieses Jahr kommt sogar blaublütigem Besuch vor-

bei: Die Kulmbacher Bierkönigin Heike Jost (Foto mit Fest-Initiator Charly Krestel) verleiht ihren „Sommersitz“ in den Burggraben. Und der Frankenreport verlost für das Ereignis 20 „Schlemmer-Pakete“ (jeweils mit einem Essens- und einem Getränke-Gutschein.)

Mehr auf Seite 7

Ein Bierparadies im Nürnberger Burggraben

Nürnberg – Vier Tage, 25 Brauereien, 60 Biersorten und das schönste Panorama der Stadt: Das 7. Nürnberger Bierfest vom 10. bis 13. Juni (jeweils 12 bis 22 Uhr) im Burggraben mausert sich zur Bier-Weltmeisterschaft. Für Initiator Charly Krestel ist das gewollt. „In Franken haben wir die höchste Brauerei-Dichte der Welt. Unser Bier ist ein Kulturgut das wir gut pflegen sollten“, sagt er. Und 2006, wenn die Fußballwelt nach Nürnberg blickt, soll das Bierfest die große Attraktion werden. „Das Fest heuer ist ein erster Probelauf für uns.“

In zwei Jahren wird das Bierfest dann auf dem Volksfestplatz am Dutzendteich stattfinden. Die heimischen Klein-Brauereien werden dem Biergiganten Anheuser-Busch Paroli bieten. Der ist WM-Hauptsponsor und hat deshalb die Bierhoheit über das Stadion.

Heuer haben die 25 Brauereien rund um ihre Ausschankstellen rund 8000 Plätze im Burggraben aufgebaut. Erstmals sind die Brauerei Sonne aus

Ebermannstadt dabei, die „Spezial-Bräu“ (Bamberg), die Brauerei Peter (Ostheim) und

die Brauerei Penninger (Hetzlesdorf). Es wird auch Bier aus Nürnbergs Partnerstädten

Skopje, Antalya (Effes) und Gera (Köstritzer) ausgeschenkt. Wer alle Brauereien auspro-

biert hat und dies mit einem Stempel im Bierpass belegt, nimmt an einer Verlosung teil.

Erster Preis ist eine Ballonfahrt über Franken, zweiter Preis ein Bier-Wochenende im Flair-Hotel Winkler (Lengenfeld), dritter Preis ein Gourmet-Essen für vier Personen im Sudhaus.

Das Seidla wird um 2,30 Euro kosten. Zum Essen gibt's Ochs und Sau am Spieß, Gemüse-Pfanne, gewedelte Heringe und Brotzeiten. Auf drei Bühnen spielen Musikanten.

Und dieses Jahr hat sich sogar blaublütiger Besuch angesagt: Die selbsternannte Kulmbacher Bierkönigin Heike Jost verleiht ihren „Sommersitz“ in den Burggraben. Das Besondere: Die Kulmbacher Künstlerin schuf die Figur der „Bierkönigin“ als Abschlussarbeit an der Akademie für Bildende Künste Nürnberg. Und Sie, liebe Leserinnen und Leser, können mit dem Frankenreport 20 „Pakete“ mit jeweils einem Essens- und einem Getränke-Gutschein gewinnen. Sie müssen am Freitag, 11. Juni, unter 0911/20 44 60 anrufen. Die „Pakete“ werden unter den ersten 30 Anrufern verlost.



Geben einen Vorgeschmack auf's Bierfest: Fest-Erfinder Charly Krestel (Mitte mit Fass) umrinnt von Experten des Gerstensaftes.