

Bierkönigin stellt in der Medienakademie aus

KULMBACH. Die Akademie für Neue Medien lädt alle Interessierten zur Ausstellungseröffnung „Kulmbacher Bierkönigin – von virtuellen und realen regionalen Planungen: Heimatraum, Kulturraum, Ausstellungsraum“ ein. Diese beginnt am morgigen Donnerstag um 16 Uhr im ersten Stock der Akademie für Neue Medien im Langheimer Amtshof in Kulmbach, Rentamtsgässchen 2. Gezeigt werden die multimediale Projektdokumentation entstandener Bilder, Hör- und Lesetexte des Projekts „Kulmbacher Bierkönigin“ sowie Requisiten und Umsetzungstools. Im weiteren Ausstellungsverlauf ergänzen sich Rückblicke mit Zukunftsvorstellungen der Künstlerin Heike Jost. Der Ausstellungsblock zur „Entstehungsgeschichte der Kulmbacher Bierkönigin“ wird mit Skizzen, Bildern und Hörtexten aus den „Offenbarungen der Kulmbacher Bierkönigin“ ab dem 25. März ausgetauscht. Die Vernissage im Langheimer Amtshof wird von Ralf Beyerlein musikalisch umrahmt. Die Eröffnung erfolgt durch den Vorsitzenden der Akademie für Neue Medien, Siegfried Hännl. Diese interaktive und sich wandelnde Ausstellung soll für den Journalistennachwuchs Anregung und Beteiligungsplattform sein, sie ist aber auch der Öffentlichkeit täglich von 9 bis 17 Uhr zugänglich.