

Heike Jost - Mai 2002

heike@kulmbacher-bierkoenigin.de
Tel .: 0171-850 3487

Wiesengarten 11, 95326 Kulmbach

Als Studentin der Klasse Kunst und öffentlicher Raum beschließe ich im Juli 2002 mein Studium an der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg.
Thema der Abschlußarbeit ist die Schaffung und Verkörperung der

Kult(ur)figur Kulmbacher Bierkönigin

Sie ist eine Figur, die sich in all ihren Aktionen heimatbewußt mit der Region und den hiesigen Produkte auseinandersetzt und die die Kunde der Kulmbacher LebensArt in allen gewählten Medien in die Welt hinaus tragen wird.

Mit ihrem Auftreten verbindet sich Kunst, Kultur, Kommerz und Kulmbacher LebensArt in einer hübschen und charmanten „königlichen“ Persönlichkeit.

Die Arbeit stellt eine breitgefächerte, multimediale Intervention in den öffentlichen Raum dar. Sie ist als offenes Konzept angelegt und beinhaltet eine Bandbreite an Einzelaktionen:

- verschiedene Performances und Auftritte
- Plakataktion auf Großplakaten im Stadtraum - Die Sparkasse Kulmbach wird zu diesem Anlaß, die Arbeit im Juli offiziell eröffnen.
- Fotoarbeiten
- Internetseite

Die Figur kann auch dem kulturellen Leben, dem Stadtmarketing, dem Tourismus, den Brauereien oder anderen (Lebensmittel herstellenden) Firmen, Vereinen oder Institutionen dienlich sein, verfolgt vor allem aber ihren eigenen künstlerischen Selbstzweck.

Für die Durchführung der einzelnen Projektbausteine bin ich auf die Zusammenarbeit mit Partnern angewiesen, die in ideeller und/oder finanzieller Hinsicht meine Arbeit begleiten und unterstützen.

Wenn Sie sich für meine Arbeit interessieren, wäre ich für jegliche Art der Unterstützung dankbar.