

Urkunde

Das Team

Kult(ur)figur Kulmbacher Bierkönigin

hat erfolgreich an der Phase 3 des Businessplan-Wettbewerb-Nordbayern 2003 teilgenommen.

Phase 1: Formulierung der Geschäftsidee mit Executive Summary, Darstellung des Produktes oder der Dienstleistung sowie des Kundennutzens

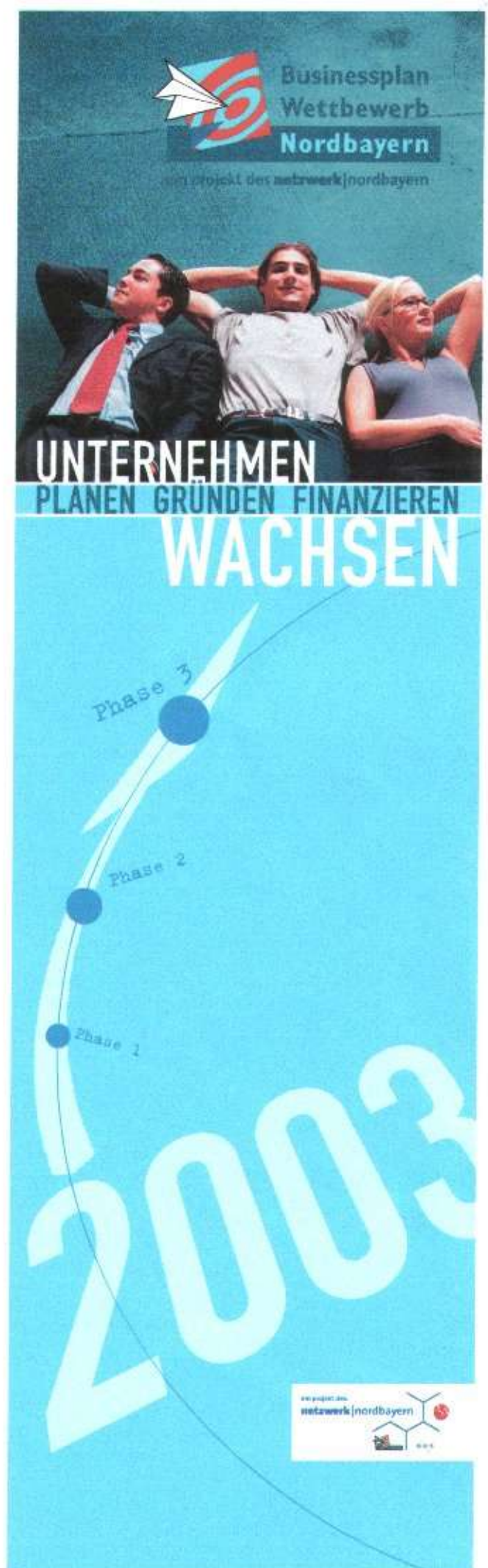
Phase 2: Grob-Businessplan mit Markt- und Wettbewerbsanalyse und Ausarbeitung einer Marketing und Vertriebsstrategie

Phase 3: Detail-Businessplan mit ausführlicher Finanzplanung und Finanzierungsstrategie

Nürnberg, September 2003


Arne-G. Hostrup
Geschäftsführer
f.u.n. **netzwerk**nordbayern gmbh


Dr. Carsten Rudolph
Geschäftsführer
f.u.n. **netzwerk**nordbayern gmbh



Businessplan
Wettbewerb
Nordbayern
ein Projekt des netzwerk|nordbayern

UNTERNEHMEN
PLANEN GRÜNDEN FINANZIEREN
WACHSEN

Phase 3
Phase 2
Phase 1

2003

netzwerk|nordbayern