



MediaAward

Der MediaAward 2003

Im Rahmen des Hochschulprogrammes für Unternehmensgründungen HOCHSPRUNG werden im Sommersemester 2003 Preise im Rahmen des MediaAwards vergeben.

Der HOCHSPRUNG-MediaAward wird an junge Unternehmen in Bayern verliehen, die sich und ihre Produkte bzw. Dienstleistungen in herausragender Form am Markt präsentieren. Im Sommersemester 2003 wird speziell die Darstellung der Printmedien bewertet (das Werbe-Konzept des Unternehmens, seine CI - vom Namen über das Logo bis hin zu Flyern und Image-Broschüren). Als Bewertungskriterien werden u.a. die kommunikative, ästhetische und technische Funktionalität herangezogen.

Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die im Zeitraum von Januar 1999 bis Juni 2003 in Bayern gegründet worden sind und die aus einem Hochschulförderprogramm (wie z.B. Businessplan-Wettbewerben oder FLÜGGE) oder aus einer Kooperation mit Personen und/oder Einrichtungen einer Hochschule in Bayern hervorgegangen sind. Der MediaAward hat sich zum Ziel gesetzt, die Medienpräsenz junger Unternehmer zu optimieren.

Die Abschlussprämierung findet am 18. Juli 2003 in der Fürstbischöflichen Residenz Würzburg statt, **Abgabetermin ist der 11. Juli 2003**. Das Programm finden Sie [hier](#).

Der MediaAward ist eine Initiative des HOCHSPRUNG-Programms im Rahmen der High-Tech-Offensive des Freistaates Bayern. (www.hoch-sprung.de)



Laden Sie hier den Flyer herunter (PDF)

Anmeldung:

email: [media-award\(at\)hoch-sprung.de](mailto:media-award(at)hoch-sprung.de)

Projektleitung MediaAward:
Rosalinde Baunach

**Kult(ur)figur Kulmbacher
Bierkönigin Heike Jost**

Wiesengarten 11
95326 Kulmbach

TEL 0171-850 3487
FAX -

heike@kulmbacher-bierkoenigin.de

www.kulmbacher-bierkoenigin.de



Profil

Im Auftreten der einzigartigen Kult(ur)figur Kulmbacher Bierkönigin verbindet sich Kunst, Kultur, Wirtschaft und fränkischer LebensArt zu einer neu geschaffenen regionalen Leitfigur.

Die Kulmbacher Bierkönigin ist Botschafterin der fränkischen LebensArt und ist mit ihrem Auftreten und ihren Aktionen nicht nur Zierde jedes Events - mehr noch sie unterstützt in Kooperation mit Unternehmen aus Wirtschaft oder Politik, Institutionen, Vereinen oder Verbänden gemeinsame Werbeziele. Dabei überrascht sie nicht nur mit ihrem charmant weiblichem Aussehen und brilliantem Charm sondern berät auch mit ihren außergewöhnlichen Kompetenzen in Sachen Produkt- oder Regionalmarketing.

Eine Lücke im Marketing von Region und produzierenden Branchen als auch in gastro- wie tourismusbranche wird geschlossen.

Konzept und Durchführung des Projekts lehnt sich an das/die von traditionellen Figuren an. Zudem wird es erweitert anhand der künstlerischen Inszenierungen und der modernen Konzeptionierung von Rolle, Erscheinungsbild und Aufgaben.

Mehr Infos zur KULMBACHER BIERKÖNIGIN und der Projekt- und Konzeptkunst erfahrenen Künstlerin Heike Jost unter:

Tel: 0171-850 3487 <http://www.heikejost.de>
<http://www.kulmbacher-bierkoenigin.de>

Die Fotos zeigen neben dem Logo:

